



# Curso: Facebook and Instagram Ads

Duração: 12h

Área formativa: Cursos

---

## Sobre o curso

O Facebook e o Instagram são duas das plataformas de redes sociais mais relevantes para as marcas, especialmente no contexto da publicidade online.

O Facebook continua a ser uma das maiores rede sociais com maior número de utilizadores ativos em Portugal e no mundo. O Instagram, por outro lado, tem vindo a crescer consideravelmente, especialmente no que diz respeito à sua popularidade entre os utilizadores mais jovens. A plataforma é cada vez mais usada para campanhas de influenciadores e para conteúdos visuais, com os Reels a registarem um aumento significativo em visualizações e interações.

A enorme capacidade de segmentação do Facebook e do Instagram faz de ambas as redes sociais uma componente estratégica de [Marketing Digital](#), sendo também dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade destas plataformas de comunicação, faz com que sejam essenciais para que marcas e empresas publiquem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, angariação de seguidores para a página de Facebook e Instagram, ou mesmo para aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook e Instagram é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Objectivos

Nesta formação em **Facebook and Instagram Ads** irás aprender a planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade no Facebook e no Instagram.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

---

## Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado os cursos de [Facebook Marketing](#) e [Instagram Marketing](#), ou teres conhecimentos equivalentes.

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes de [Marketing](#), Publicidade, Comunicação, Branding, [Web Design](#) e gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.  
[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Programa

Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram

- Tipologias de objetivos
- Formatos de anúncios
- Audiências e critérios de segmentação: públicos personalizados, semelhantes e guardados
- Anatomia de uma campanha: campaigns, ad sets e ads
- Modelos de pagamento

Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios

## Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook e Instagram Ads
- Pixeis de conversão e integração com outras plataformas
- Análise e Reporting