Curso: Facebook Marketing

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Aprender **Facebook Marketing** desde a gestão de páginas a saber medir os resultados, é crucial para a boa gestão de qualquer plano de Social Media.

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas a nível mundial, sendo um importante componente estratégico do Marketing Digital. Independentemente do público-alvo em questão, o Facebook é uma excelente plataforma de comunicação, divulgação de marcas e produtos, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano estratégico de comunicação de marketing online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Facebook Marketing** irás adquirir os conhecimentos e competências para utilizares eficazmente o Facebook, enquanto parte do plano estratégico de marketing de uma marca ou empresa.
No final da formação, serás capaz de formular estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Facebook Marketing: Porquê?

- Algoritmo do Facebook
- Introdução ao Business Manager
- Estratégia de Facebook Marketing

Conteúdos no Facebook

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o Facebook
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook
- Análise e Reporting