# Curso: Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design

**Duração: 261h**
**Área formativa: Cursos**

---

## Sobre o curso

## Curso Profissional de Digital Product UX/UI Design

Com o crescimento acelerado da indústria digital, a procura por profissionais de UX/UI Design tem aumentado de forma exponencial, tanto em Portugal como a nível internacional.

As empresas procuram designers curiosos, criativos e analíticos, capazes de compreender o mundo que os rodeia, desafiar convenções e contribuir para a criação de produtos e serviços digitais que simplifiquem o quotidiano e respondam às necessidades reais das pessoas.

Ao optares por uma carreira em UX/UI Design, terás espaço e liberdade para pensar de forma estratégica e holística sobre linguagens visuais e experiência do utilizador. Desenvolverás uma atenção apurada ao pormenor, à hierarquia visual, à tipografia, ao equilíbrio e à cor, assegurando a qualidade e consistência do design em todas as fases de um projeto digital.

Serás também o profissional responsável por definir guidelines, garantir a coerência visual e alinhar forma e função, assegurando que cada pixel contribui para uma experiência digital intuitiva e eficaz.

Na **Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design** vais aprender a aplicar os fundamentos do design centrado no utilizador, os princípios de interação e os métodos de investigação e prototipagem utilizados nos processos de produção da indústria digital contemporânea.

**Porquê apostar numa carreira em UX/UI?**

**#Empregabilidade** Com a crescente digitalização das empresas, a procura por UX/UI Designers qualificados continua a aumentar. Estes profissionais são fundamentais para o desenvolvimento de soluções digitais que concretizam objetivos de negócio e melhoram a experiência dos utilizadores.

**#Liberdade** O UX/UI Design é uma área criativa e colaborativa que permite gestão flexível de horários e trabalho remoto. É comum integrar equipas internacionais multidisciplinares, o que oferece oportunidades de aprendizagem global e mobilidade profissional.

**#Reconhecimento** Devido à elevada procura e escassez de talento especializado, os UX/UI Designers são cada vez mais valorizados e beneficiam de remunerações acima da média no setor

digital.

**Por onde deves começar?**

Com a **Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design** vais:

:: **Aprender todos os conceitos essenciais de UX e UI**, com profissionais de referência no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as boas práticas de design centrado no utilizador** e desenvolvimento de produtos digitais;

:: **Dominar as principais ferramentas e metodologias**, com uma abordagem project-based learning que combina teoria e prática;

:: **Construir o teu portfólio profissional** com projetos reais, demonstrando criatividade, empatia e capacidade de execução;

:: Contar com o apoio do **Career & Employability Hub da FLAG**, que promove a integração no mercado de trabalho através de uma rede de parceiros, com a oferta de oportunidades a alunos com avaliação igual ou superior a 16 valores.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Objectivos

Ao concluíres com sucesso este curso, estarás preparado para integrar o mercado de trabalho nas seguintes áreas:

:: **UX Research**, área focada na investigação de utilizadores e no estudo dos seus comportamentos, necessidades e motivações, com o objetivo de fundamentar decisões de design baseadas em dados reais.

:: **Arquitetura de Informação**, função dedicada à estruturação e organização de conteúdos em websites e aplicações, garantindo uma navegação intuitiva e uma experiência positiva para o utilizador.

:: **Visual Design,** especialização responsável por transformar protótipos em interfaces visuais, aplicando princípios de identidade de marca, tipografia, cor e estilo gráfico.

:: **UX Design,** função que combina os conhecimentos de User Experience e User Interface Design para criar protótipos funcionais, otimizados para serem implementados pelas equipas de desenvolvimento front-end.

:: **Product Design & UX Strategy,** área que alia a visão estratégica de produto à gestão do ciclo de design, integrando pesquisa, ideação, prototipagem e validação. O objetivo é garantir que cada produto digital responde às necessidades do utilizador e aos objetivos do negócio, promovendo consistência, escalabilidade e impacto.




## Certificado de Formação

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Saber mais sobre os badges digitais

---

## Pré-requisitos

Para frequentares a **Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador, gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Será uma mais-valia que tenhas conhecimentos gerais em ferramentas gráficas.

Considerando o elevado grau de exigência das Academias FLAGProfessional é fundamental que sejas organizado, focado e disciplinado, para que consigas garantir o correto acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos a realizar.

---

## Destinatários

**Este curso é indicado para ti se:**

:: Pretendes **iniciar uma carreira em UX/UI Design** e procuras uma **formação prática e orientada para o mercad**o, que te ajude a integrar-te rapidamente no setor digital.

:: És **profissional de comunicação, design gráfico ou programação web** e queres **enriquecer o teu portefólio, expandir competências** em **User Experience, Design de Interação e Usabilidade**, e **melhorar o desempenho** na criação de interfaces para plataformas web e mobile.

:: Já trabalhas como **UX/UI Designer** e precisas de **atualizar ou aprofundar conhecimentos**, acompanhando as tendências e ferramentas mais recentes da indústria.

:: És **empreendedor** e queres **dar forma e estrutura aos teus próprios projetos digitais**, aplicando princípios de design centrado no utilizador.

:: Procuras **oportunidades de networking** e contacto direto com **profissionais ativos nas áreas de Digital Product e UX/UI Design**.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Programa

Sessão de Onboarding

Fundamentos de Design Thinking

- Introdução ao Design Thinking: o que é, para que serve e como funciona?
- Aplicações do Design Thinking ao Design de Comunicação
- Técnicas de Pesquisa Empática, Ideação, Prototipagem e Teste

Fundamentos de UX/UI e User Research

- Introdução ao UX/UI Design
- Diferenças entre UX e UI
- Princípios fundamentais de design centrado no usuário
- Metodologias de User Research
- Análise de dados qualitativos e quantitativos
- Técnicas de observação e shadowing
- Documentação de pesquisa

UX Writing

- Introdução ao UX Writing
- Princípios Fundamentais do UX Writing
- Tom e Voz
- Escrita para Elementos de UI
- Colaboração e Metodologias
- Acessibilidade e Inclusão

Arquitetura de Informação

- Definição de arquitetura de informação
- Definição de taxonomia
- Estratégia de conteúdos
- Card Sorting (analógico e digital)
- Site map

Wireframing

- Fundamentos wireframing
- Wireframing apps, como o Miro, FigJam, Balsamiq, etc.
- Site maps, User flows e Wire flows

Figma

- Introdução ao Figma
- Fundamentos de Design
- Ferramentas Básicas
- Componentes e Sistemas
- Estilos e Efeitos
- Prototipagem
- Colaboração e Workflows
- Plugins e Recursos
- Responsive Design
- Design Systems
- Exportação e Handoff

Visual Design

- Procura e identificação de referências visuais
- Moodboards
- Brainstorming
- Princípios do visual design
- Elementos fundamentais do visual design (cor, tipografia, estilos de texto, iconografia, ilustração, fotografia, etc.)
- Grelhas
- Design system intro
- Tendências do design digital

Acessibilidade em UX/UI

- Princípios de design inclusivo
- WCAG Guidelines
- Contraste e legibilidade
- Design para diferentes necessidades
- Testes de acessibilidade
- Ferramentas e recursos
- Documentação de acessibilidade

UX Strategy e Planning

- Alinhamento com objetivos de negócio

- KPIs e métricas de UX
- Roadmap de produto
- Priorização de features
- Gestão de stakeholders
- Apresentação de resultados
- ROI em UX

User Testing

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão

Masterclass

Criação de Portfolio e CV em UX/UI

- Estruturação do portfolio
- Documentação de casos de estudo
- Storytelling em portfolios
- Plataformas para portfolio
- Criação de CV focado em UX/UI
- Presença profissional online
- Preparação para entrevistas

Projeto: UX/UI

Fundamentos de Product Design

- Papéis em Product Design e integração em equipas ágeis
- Ciclo de vida de produto digital e contributo do design em cada fase
- Mindset de produto vs mindset de projeto
- Casos de produto digital bem-sucedido e papel do design na entrega
- Diferença entre abordagem centrada no utilizador e abordagem orientada a produto

Product Discovery Estratégico & User Research

- Técnicas de discovery aplicadas ao negócio e produto
- Jobs To Be Done (JTBD) como abordagem principal, com overview de How Might We e Opportunity Mapping
- Planeamento de investigação qualitativa (entrevistas, shadowing, usability testing)
- Introdução à análise de dados e concorrência com foco em impacto de produto
- Uso de ferramentas digitais e IA para apoiar a síntese de insights

Design Sprints & Co-criação

- Framework de Design Sprint (versão adaptada a produto)
- Fases: Understand, Sketch, Decide, Prototype, Test
- Facilitação remota com Miro e FigJam
- Simulação prática de sprint com prototipagem rápida

- Envolvimento de stakeholders e gestão de co-criação
- Dinâmicas de co-criação para ideação colaborativa (brainwriting, crazy 8s, dot voting)
- Ferramentas de co-criação e colaboração em equipa (Miro, FigJam, Mural)

UX/UI Hands-on com Figma Avançado

- Wireframes de média fidelidade e user flows avançados
- Layouts responsivos e auto layout
- Criação de componentes reutilizáveis e acessibilidade visual
- Prototipagem interativa em contexto de equipa
- QA de acessibilidade em protótipos (WCAG 2.2)
- Documentação e colaboração com DevMode

Agile UX & Colaboração com Developers

- Dual track design e integração em ciclos ágeis
- Handoff com Figma DevMode e documentação viva
- Gestão de feedback técnico e QA de design
- Papel do designer nas cerimónias ágeis (planning, retro, stand-up)
- Ferramentas para validação visual e revisão colaborativa

Design Systems

- Princípios, benefícios e maturidade de design systems
- Design tokens, grids, tipografia e paletas
- Organização de bibliotecas em Figma (free tier)
- Casos de estudo (GOV.UK, Carbon, Polaris)
- Design tokens multi-marca, dark mode e internacionalização
- Governance de sistemas de design em equipas grandes

DesignOps e Escala

- Introdução a DesignOps: quando e porquê
- Governance em design e automatização de processos (overview)
- Ferramentas para planeamento e versionamento em equipa
- Modelos de maturidade de design numa organização
- Métricas práticas de produtividade, qualidade e impacto
- Privacidade e acessibilidade como fatores de qualidade em escala (introdução)

Masterclass

Projeto

- Briefing com desafio de produto realista
- Trabalho em grupo: aplicação prática dos principais conteúdos do curso
- Prototipagem simplificada e storytelling visual da solução
- Apresentação final e feedback dos formadores
- Integração de 2–3 KPIs básicos (experiência, acessibilidade ou impacto esperado)

Sessão de Encerramento