Curso: Fundamentos de Design Thinking

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de Fundamentos de Design Thinking

O curso **Fundamentos de Design Thinking** enfatiza a utilização de técnicas e instrumentos que garantem a compreensão clara do contexto, a definição do problema, a ideação colaborativa, o ensaio de hipóteses, e a iteração.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Fundamentos de Design Thinking** irás aprender a utilizar o Design Thinking para a compreensão e resolução de desafios complexos.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Este curso não apresenta pré-requisitos.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam iniciar-se em Design Thinking.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Contexto atual da inovação.

Design Thinking: O que é?

Design Thinking: Para que serve?

Design Thinking: Quais os benefícios?

Design Thinking: Como funciona?

Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.

As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.

- Empathize > Define > Ideate > Prototype > Test.

O modelo Double-Diamond.

O perfil do Design Thinker.

Design Thinking aplicado: casos de estudo.