Curso: Fundamentos de Search Engine Marketing

Duração: 6h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Marketing Digital, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Esta formação de **Fundamentos de Search Engine Marketing** pretende dotar-te de conhecimentos iniciais em Search Engine Marketing.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No final do curso **Fundamentos de Search Engine Marketing**, serás capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de Search Engine Marketing (SEM) nas vertentes de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), bem como as suas características e aplicações.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Conceitos Gerais de Search Marketing

- Push Marketing VS Pull Marketing
- Do Outbound ao Inboung Marketing
- A importância dos motores de pesquisa no processo detomada de decisão do consumidor

A Pesquisa

- Os motores de pesquisa mais populares
- Diretórios
- Como funciona uma pesquisa
- Estatísticas e ferramentas.

As vertentes do Search Marketing

- Search Engine Optimization
- Search Engine Advertising.

Tendências emergentes