

# **Curso: Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management**

**Duração: 6h** 

**Área formativa: Cursos** 

#### Sobre o curso

O Community Manager ou Gestor de Redes Sociais, é o profissional criativo que reconhece a importância das ferramentas de marketing para as redes sociais, por forma a desenvolver uma atividade fundamentada nos objetivos de marketing e comunicação de uma marca ou organização.

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender a utilizar as redes sociais enquanto parte do plano estratégico de uma marca ou empresa.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

## Objectivos

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender os conceitos base desta área para poderes assumir uma atividade profissional ligada ao planeamento, gestão e análise de marketing nas redes sociais.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela  $\overline{\text{DGERT}}$ ) e um badge digital (da  $\overline{\text{Credly}}$ ) para partilhares com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

#### Destinatários

O curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** destina-se a profissionais e estudantes de <u>marketing</u>, publicidade, comunicação, branding e <u>web design</u>.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

### Programa

O papel das Redes Sociais no Marketing Digital

- O Novo paradigma da comunicação
- Social Media vs Social Networking.

Diversidade de Redes Sociais

- Redes Sociais horizontais e verticais
- As principais Redes Sociais
- Plataformas de integração de Redes Sociais.

Estratégia nas Redes Sociais

- Definição de objetivos e metas
- Estratégia dos 5Ts
- Formas de atuar
- Boas Práticas
- Métricas e Indicadores de Retorno.

Noções Gerais de Community Management

- A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
- Ferramentas de Gestão de Comunidades
- Boas práticas e formas de atuar.