Curso: Google Tag Manager, Google Data Studio and Google Business Profile

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O **Google Tag Manager (GTM)** é uma ferramenta essencial para a gestão eficiente de tags em websites, permitindo a implementação de código de tracking de forma ágil, sem a necessidade de edição manual. Esta solução tem evoluído com a integração de plataformas de automação de marketing, o que facilita a gestão e monitorização de dados, além de reduzir o risco de erros nos códigos que podem afetar o desempenho do site.

O **Google Data Studio** é uma ferramenta da Google que permite criar relatórios interativos e visualizações de dados personalizadas, integrando informações de diversas fontes como Google Analytics, Ads e outras plataformas. Facilita a análise de dados e a partilha de insights, permitindo uma comunicação visual clara e eficaz das métricas e resultados de marketing.

O **Google Business Profile** permanece uma ferramenta crucial para empresas, especialmente aquelas com presença local. A otimização do perfil no GMB, focada em **SEO local**, tem ganhado mais relevância com as atualizações frequentes do algoritmo do Google, que agora dá maior prioridade a empresas com perfis completos, atualizados e otimizados para pesquisas locais. O setup correto da conta no Google Business Profile e a utilização das suas funcionalidades avançadas podem contribuir significativamente para a visibilidade online e o aumento do tráfego.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Neste curso, vais adquirir competências para configurar e otimizar o **Google Tag Manager** e o **Google Business Profile**, além de aprender a criar relatórios personalizados e em tempo real no **Google Data Studio**. Com isso, serás capaz de aprimorar a estratégia de marketing digital da tua empresa, monitorar os resultados de forma eficaz e melhorar a visualização dos dados para tomar decisões mais informadas e estratégicas.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet, e estar familiarizado com o Google Analytics.

Destinatários

O curso **Google Tag Manager, Google Data Studio and Google Business Profile** foi desenvolvido para todos os profissionais que desejam monitorizar a performance dos seus websites e criar relatórios personalizados que orientem a estratégia digital do seu negócio. Com foco na gestão eficiente de tags e na criação de relatórios dinâmicos, este curso ajuda-te a tomar decisões informadas e a otimizar os resultados da tua empresa

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- Introdução ao Google Data Studio e Data-Visualization (DataViz)
- Exemplos de dashboards
- Melhores práticas para visualização de dados
- Casos reais de uso de Data-Visualization
- Visualização empática de dados

- Exercício prático de construção de dashboard em Google Data Studio
- Introdução ao Tag Manager
- Configurar a Conta e Contentor de Tag Manager
- Integração do Google Tag Manager com Plataformas de dados
- Exercício prático de Google Tag Manager
- Google Business Profile: O que é e para que serve?
- Vantagens do Google Business Profile para os diferentes negócios
- Setup de uma conta no Google Business Profile
- SEO do Google Business Profile
- s