

# **Curso: Instagram Marketing**

**Duração: 12h** 

**Área formativa: Cursos** 

#### Sobre o curso

O Instagram é, atualmente, a rede social para conteúdos visuais que regista o maior número de utilizadores ativos no Mundo e também em Portugal. Por essa razão, tornou-se numa ferramenta privilegiada de marketing para marcas e empresas, que pretendam alavancar o seu negócio, melhorar a sua visibilidade, promover o relacionamento com o seu público-alvo e, também, potenciar os seus resultados no Marketing Digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

## Objectivos

Nesta formação em **Instagram Marketing** irás adquirir conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma marca ou empresa.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela <u>DGERT</u>) e um badge digital (da <u>Credly</u>) para partilhares com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

### Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso <u>Fundamentos de Social Media</u> <u>Marketing e Community Management</u> ou teres conhecimentos equivalentes.

#### Destinatários

O curso **Instagram Marketing** destina-se a profissionais e estudantes de <u>marketing</u>, publicidade, comunicação, branding e <u>web design</u>, bem como a gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

### Programa

Instagram Marketing: Porquê?

Estratégia de Instagram Marketing

Conteúdos no Instagram

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o Instagram
- Trabalhar com hashtags
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Instagram
- Análise e Reporting