Curso: Instagram Marketing

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Instagram é, atualmente, a rede social para conteúdos visuais que regista o maior número de utilizadores ativos no Mundo e também em Portugal. Por essa razão, tornou-se numa ferramenta privilegiada de marketing para marcas e empresas, que pretendam alavancar o seu negócio, melhorar a sua visibilidade, promover o relacionamento com o seu público-alvo e, também, potenciar os seus resultados no Marketing Digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Nesta formação em **Instagram Marketing** irás adquirir conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma marca ou empresa.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

O curso **Instagram Marketing** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Instagram Marketing: Porquê?

Estratégia de Instagram Marketing

Conteúdos no Instagram

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o Instagram
- Trabalhar com hashtags
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Instagram
- Análise e Reporting