Curso: Introdução à IA no Desenvolvimento de Produtos

Duração: 15h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A Inteligência Artificial está a mudar a forma como os produtos são desenvolvidos, oferecendo novas oportunidades para automatizar tarefas, criar soluções personalizadas e inovar em diversos sectores. A IA não só melhora a eficiência na criação de produtos, como também permite adaptar os produtos às novas necessidades e comportamentos do consumidor, com uma personalização nunca antes possível.

No curso **Introdução à IA no Desenvolvimento de Produtos**, vais explorar as principais tendências de IA, como a automação inteligente e a IA generativa, e conhecerás as ferramentas mais usadas, como o ChatGPT, Jasper e MidJourney, para integrar essas inovações no desenvolvimento de produtos.

Com exemplos práticos e aplicáveis, o curso prepara-te para aplicar estas tecnologias na criação de produtos estratégicos e diferenciadores, proporcionando-te uma vantagem competitiva no mercado.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Introdução à IA no Desenvolvimento de Produtos**, irás adquirir os conhecimentos e competências essenciais para entender o impacto da Inteligência Artificial na criação e inovação de produtos.

Vais explorar como a IA pode automatizar processos, gerar novos modelos de negócio e transformar a forma como as empresas desenvolvem produtos. Além disso, aprenderás a utilizar ferramentas avançadas, como o ChatGPT, Jasper e MidJourney, para melhorar a personalização e a eficiência no desenvolvimento de produtos, tornando-os mais alinhados com as necessidades e comportamentos do consumidor.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Os participantes devem ter familiaridade básica com conceitos de inovação e transformação digital.

Não são necessários conhecimentos avançados de IA, apenas interesse em compreender o impacto desta tecnologia no desenvolvimento de produtos.

Destinatários

O curso **Introdução à IA no Desenvolvimento de Produtos** destina-se a profissionais que desejam compreender como a IA está a transformar o desenvolvimento de produtos. É ideal para: gestores de produto e líderes de equipas de inovação, profissionais de marketing e desenvolvimento de negócios, inovadores e responsáveis pela transformação digital nas organizações.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

O impacto da IA na transformação digital e inovação

- Revolução nos processos e produtos: Como a IA está a automatizar tarefas, otimizar operações e criar novos modelos de negócio.

- Acelerador da inovação: Papel da IA em promover criatividade, eficiência e personalização em escala.
- Mudança no comportamento do consumidor: Como a IA influencia expectativas e experiências dos utilizadores.

Principais tendências de IA no mercado de produtos

- Personalização e recomendação: Uso de IA para adaptar produtos e serviços às necessidades individuais.
- Automação inteligente: Aplicações de machine learning para otimizar operações e reduzir custos.
- IA generativa: Crescimento de tecnologias como ChatGPT e MidJourney para criar conteúdos e produtos inovadores.

Visão geral das ferramentas de IA mais relevantes

- ChatGPT e Jasper: Criação de conteúdo, suporte ao cliente e ideias inovadoras por meio de geração de texto assistida por IA.
- MidJourney e Notion AI: Ferramentas para design visual, brainstorming e organização inteligente de tarefas.
- Integração e casos de uso: Exemplos práticos de como essas ferramentas melhoram a produtividade e a inovação.