Curso: Métricas e Avaliação de Produtos com IA

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A avaliação de produtos baseada em dados tornou-se essencial para garantir a melhoria contínua e a competitividade no mercado. Com a Inteligência Artificial, as empresas conseguem não só medir retenção, conversão e satisfação do utilizador, mas também antecipar tendências e ajustar estratégias em tempo real.

No curso **Métricas e Avaliação de Produtos com IA**, vais aprender a definir KPIs orientados para resultados, a utilizar dashboards inteligentes e análises preditivas para acompanhar métricas de desempenho e a incorporar feedback do cliente assistido por IA para a otimização de produtos. Com uma abordagem prática, irás explorar ferramentas de business intelligence potenciadas por IA e adquirir competências para transformar dados em decisões estratégicas.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Métricas e Avaliação de Produtos com IA**, vais adquirir as competências necessárias para definir, analisar e interpretar métricas essenciais no desenvolvimento de produtos.

Vais explorar ferramentas de business intelligence potenciadas por IA, aprender a criar dashboards interativos e análises preditivas e descobrir técnicas para recolher e interpretar feedback do cliente assistido por IA, garantindo uma melhoria contínua dos produtos.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Métricas e Avaliação de Produtos com IA** deverás ter familiaridade com análise de métricas e ferramentas de visualização de dados.

Destinatários

O curso **Métricas e Avaliação de Produtos com IA** destina-se a profissionais de produto e analistas de dados interessados em medir o impacto de soluções, bem como a gestores que desejam integrar insights baseados em dados nas suas decisões estratégicas.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Definição de KPIs baseados em dados para medir o impacto de produtos

- KPIs guiados por dados reais: Identificar os indicadores de desempenho mais relevantes, orientados por dados, para avaliar o impacto e o sucesso de produtos.
- Métricas que refletem valor direto para o negócio e o cliente, como retenção, conversão e satisfação do utilizador.
- Monitorização contínua: Utilizar tecnologias que permitem rastrear KPIs em tempo real e adaptar estratégias com base em dados atualizados.

Ferramentas de business intelligence potenciadas por IA

- Exploração de ferramentas de business intelligence que utilizam IA para transformar dados brutos em dashboards interativos e insights úteis.
- Aplicação de algoritmos de IA para prever tendências, antecipar problemas e identificar oportunidades estratégicas.
- Decisões baseadas em evidências: com base em relatórios dinâmicos e análises preditivas geradas pela IA.

Otimização contínua com feedback de cliente assistido por IA

- IA para recolha inteligente de feedback
- Análise de sentimentos e padrões