Curso: Planeamento de Media Digital

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Marketing Digital apresenta-se como uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, engagement com clientes e resultados.

Para a implementação de uma boa estratégia de Marketing Digital, torna-se imprescindível saber fazer um Planeamento de Media Digital de modo a que seja possível alcançar o público-alvo no formato certo e no momento ideal.

Neste curso irás aprender a criar, gerir, e otimizar um plano estratégico de marketing com publicidade nos canais digitais.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Planeamento de Media Digital**, irás desenvolver as competências necessárias para implementar, gerir e otimizar um plano estratégico de marketing digital, abrangendo diversas plataformas e canais (sites, blogs, redes sociais, entre outros), com o objetivo de potencializar resultados, tanto no contexto B2C como B2B.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Planeamento de Media Digital** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e todos os interessados em trabalhar com Media Digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Planeamento de Media Digital

- Planeamento de Media: O que é?
- Ecossistema da Publicidade Digital

Media Mix e Formatos

- Formatos de Media Digital
- Especificidades de cada formato: objetivos, audiência e budget.

Media Buying

- Plataformas de Publicidade Digital
- Modelos de compra e tipologias de leilão
- Compra Programática

Media Reporting

- Métricas e técnicas de otimização.
- Como otimizar o ROAS (Retur non Ad Spend)

Plataformas Online

Métricas

Como potencializar um negócio B2C vs B2B

Grow Hacking