



Curso: Product Design

Duração: 12h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

No curso **Product Design** irás aprender os fundamentos para iniciares uma carreira nas indústrias de design e desenvolvimento de produtos web.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Product Design** terás a oportunidade de desenvolver competências e conhecimentos essenciais ao design de produtos digitais.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de formação ou experiência em [UX Design](#) & [Design de Interação](#).

Destinatários

O curso **Product Design** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como [UX/UI Designer](#) e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Design enquanto metodologia para resolver problemas

O papel do digital Product Designer na Equipa de Desenvolvimento

Processo de design (etapas)

Conceito de MVP (Minimum Viable Product)

Fundamentos do design visual

Design de interação

Sketching User Experiences

Padrões e princípios de design

Design de interfaces: Mockup In, Prototyping

Análise qualitativa e quantitativa

Testes com utilizadores

Avaliação heurística

Análise de métricas

Implementação do feedback