



Curso: Product Discovery

Duração: 18h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Product Discovery é um método para conhecer e compreender em detalhe os clientes para desenvolver produtos que respondam na perfeição às suas necessidades, e corresponde à fase preliminar no processo de UX Design, envolvendo a pesquisa sobre o problema, enquadramento do(s) mesmo(s) e, recolha de evidências que sustentem as próximas decisões a tomar no desenvolvimento do produto digital.

Neste curso vais aprender como os gestores de produto usam o Product Discovery para alcançar e comunicar a proposta de valor dos seus produtos.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Product Discovery** terás a oportunidade de descobrir o método que te irá ajudar a resolver problemas relevantes nos teus produtos digitais, assim como a criar novos produtos para os teus clientes.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de formação ou experiência em [UX Design](#) & [Design de Interação](#).

Destinatários

O curso **Product Discovery** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como [UX/UI Designer](#) e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- Research dados, análise de negócio, trabalho de campo, user Scenarios
- Criar serviços e experiências que as pessoas gostam de usar
- Levantar requisitos com empatia e foco no utilizador
- Planear o desenvolvimento de produtos centrados no utilizador
- Evoluir o produto utilizando métricas
- Trabalhar UX com ferramentas de estratégia, geração de ideias, planeamento de produto, pesquisa e validação