Curso: Search Engine Optimization (SEO)

Duração: 21h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa. Considerada uma das atividades mais importantes no âmbito do Marketing Digital, o planeamento estratégico e utilização de técnicas de SEO são fundamentais para o posicionamento de um website nos motores de pesquisa.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No final do curso **Search Engine Optimization (SEO)**, serás capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa, agora com integração de Inteligência Artificial.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de Search Engine Marketing ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

O curso **Search Engine Optimization (SEO)** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Search Engine Optimization

- Conceitos gerais
- Tipos de SEO: técnico, conteúdo, estratégico.
- Sinergias entre SEO e SEA – Google Ads
- Palavras-chave: como e o que pesquisam os utilizadores
- Como criar, organizar e aplicar um estudo de keywords para SEO.
    - Intenção de pesquisa
    - Keyword clustering
- Definição de objetivos e metas por tipo de website (media, lead generation, e-commerce, suporte) e compreensão dos conceitos aplicados ao SEM de awareness, consideration e conversion
- Landing pages

Práticas de Search Engine Optimization

- SEO para webpages, imagens e vídeos
- SEO Local: a importância do Google My Business numa estratégia local
- Internacional SEO: introdução ao tema
- Principais fatores de posicionamento:
    - Fatores onpage e offpage,
    - Fatores técnicos, de conteúdo e links
    - Googlebot: Mobile First & SEO: mobile crawl do Google
    - Principais erros que bloqueiam os crawlers

- Técnicas de link building
- Técnicas de otimização do conteúdo:
    - Meta-Título
    - Organização e hierarquia da informação
    - Densidade de palavra-chave
    - Copywriting para SEO
- Conceitos técnicos de otimização:
    - Fatores de ranking
    - Metadata (meta description, title tags, nofollow, etc)
    - XHTML
    - Otimização de vídeo e imagens
    - Flash, Ajax e Javascript
    - Sitemaps XML e robots.txt
    - Conhecimento básico de domínios, sub-domínios, protocolo HTTP e HTTPs
    - Formatos dos URLs: session variables e query strings,vanity URLs, URL parameters

Mitos de SEO

Search Everywhere Optimisation

Google Page Experience e Core Web Vitals

Métricas e indicadores de retorno

- Processo de monitorização
- Otimização contínua
- Indicadores e métricas relevantes para SEO
- Ferramentas úteis:
    - Google Search Console
    - Google Analytics
    - Google Ads Keywords Planner
    - Screaming Frog e extensões SEO para o Google Chrome; Google Developer Tools (Chrome) e o LightHouse Report
    - Como pesquisar noutros mercados e línguas
- Escolher as configurações de dispositivos móveis.
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa.
- Principais erros a evitar.

IA & SEO

- Schema e a catalogação de informação;
- Copywriting, Keyword Research, ferramentas IA

Otimização para Mobile-First & SEO com IA

Análise de resultados através do Google Search Console