Curso: TikTok Marketing

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O TikTok é uma plataforma que oferece aos profissionais de marketing oportunidades únicas de alcance e engagement com o público-alvo. Devido à natureza do seu algoritmo, contas com poucos ou nenhum seguidor podem alcançar milhões de visualizações num vídeo, já que o foco principal está na relevância do conteúdo para os utilizadores, mais do que na popularidade da conta. Esta característica permite que vídeos virais ganhem tração rapidamente, mesmo sem uma base de seguidores estabelecida.

No curso **TikTok Marketing** irás aprender como promover uma marca, produto ou serviço nesta rede social, recorrendo a diferentes táticas, como marketing de influenciadores, publicidade no TikTok e criação de conteúdo viral orgânico, para aumentar o reconhecimento do teu negócio.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Ao frequentares este curso irás descobrir como encontrar e manter ativa a tua comunidade, criar conteúdos de vídeo apelativos e virais sem recurso a demoradas edições ou tratamentos de imagem, explorar as tendências enquanto marca, analisar o desempenho e melhorar a presença, conhecer dicas e boas práticas para aumentar a visibilidade e alcance.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet, e teres frequentado o curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

O curso **TikTok Marketing** é para ti se és empreendedor e tens um negócio que gostarias de promover, és gestor de social media, criador de conteúdos ou influenciador.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

TikTok Marketing: Porquê?

Criação e Configuração de Conta no TikTok

Estratégia de TikTok Marketing

Conteúdos no TikTok

- Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o TikTok
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no TikTok

Métricas e Otimização

- As principais métricas de TikTok
- Análise e Reporting