Curso: UX Strategy e Planning

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de UX Strategy e Planning

UX Strategy visa validar soluções para problemas reais dos clientes, num mercado dinâmico, ajustando continuamente o produto para alcançar o melhor ajuste produto/mercado. Este método permite às equipas e partes interessadas ter uma visão clara e partilhada, promovendo a eficiência no desenvolvimento de soluções.

Neste curso, vais aprender os princípios essenciais e os processos fundamentais da estratégia de UX, bem como as competências e responsabilidades de um UX Strategist.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **UX Strategy e Planning** aprenderás os princípios da UX Strategy, como definir e validar propostas de valor, analisar o mercado para identificar oportunidades e construir uma estratégia clara com base em KPIs, priorização de features e alinhamento com os objetivos de negócio.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Destinatários

O curso **UX Strategy e Planning** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- Alinhamento com objetivos de negócio
- KPIs e métricas de UX
- Roadmap de produto
- Priorização de features
- Gestão de stakeholders
- Apresentação de resultados
- ROI em UX