

# **Curso: UX Writing**

**Duração: 9h** 

**Área formativa: Cursos** 

#### Sobre o curso

A escrita é a base fundamental da experiência de utilização. Se o conteúdo visual transmite ideias, o conteúdo escrito guia o utilizador, apresenta-lhe contexto adicional e aprofunda informações essenciais. É através da conjugação do Design e de UX Writing que nasce a experiência de qualidade.

O curso de **UX Writing** aborda o processo de criação de conteúdo escrito com aplicação de princípios fundamentais e boas práticas de escrita para produtos digitais, incluindo uma vertente prática aplicada a elementos de Design.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

## Objectivos

O curso **UX Writing** promove o desenvolvimento das capacidades de produção escrita dos interessados em UX Writing, assim como a preparação de Designers para uma prática cada vez mais esperada da sua profissão.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela <u>DGERT</u>) e um badge digital (da <u>Credly</u>) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais <u>aqui</u>.

### Pré-requisitos

Para frequentares esta formação, deverás ter gosto e apetência pela área do Design Digital, e noções básicas de <u>UX Design</u> e <u>Design</u> de <u>Interação</u>.

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em consolidar experiência profissional na área de UX, criadores de conteúdo escrito ou <u>designers</u> que queiram aperfeiçoar a sua habilidade de escrita para interfaces digitais.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

# Programa

O que é UX writing

- A importância do conteúdo;
- Diferentes tipos de conteúdo;
- Escrita e design.

Princípios fundamentais

- Foco no utilizador;
- Utilidade, clareza, concisão e conversação;
- Acessibilidade e inclusão.

#### O tom e a voz

- Diferença entre tom e voz;
- Definir um tom de voz;
- Style guides.

#### Componentes de UI

- Títulos e descrições;
- Mensagens: alerta, erro e confirmação;
- Botões: CTA e outros comandos;
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404.

#### Metodologia

- Responsabilidades de um UX writer;
- Ferramentas;
- Localização;
- Medir o impacto;
- Pesquisa e testagem.