Curso: Web Copywriting

Duração: 18h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de sites, blogues, redes sociais, e campanhas digitais, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do **Web Copywriting** como factor crítico de sucesso na Internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para a web.

Com este curso irás adquirir os conhecimentos necessários para criar conteúdos online, através de soluções criativas e técnicas específicas para cada um dos formatos digitais, agora também com recurso à Inteligência Artificial.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Sabe mais sobre este tema aqui.

Objectivos

No final da formação em **Web Copywriting** estarás apto a desenvolver conteúdos textuais adaptados e otimizados para os vários formatos e ferramentas digitais, tais como: sites, blogues, redes sociais, campanhas PPC (pay per click), e email marketing.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso Web Copywriting deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet e gosto e aptidão pela produção de conteúdos online.

Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e a todos os interessados em trabalhar com Web Copywriting.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

O que saber antes de escrever

- Copywriter e copywriting – Conceito e como criar uma ideia
- Público-alvo, audiência e personas – A mensagem – O meio – Tom, estilo e personalidade
- Storytelling
- Preparação de um conceito
- Densidade vs Relevância da informação
- Lógica da Pirâmide Invertida

Como escrever

- Títulos, listas e CTAs
- Conteúdos Multipágina
- Adaptação de textos para a web
- Copy para sites e blogs
- Copy para email marketing
- Copy para PPC
- Copy para redes sociais
- Copy para Landing Pages

A Inteligência Artificial e o copywriting

- Escrever um bom prompt
- Usar a IA como ponto de partida
- Ferramentas de IA úteis