



## Curso: Youtube Marketing

Duração: 9h

Área formativa: Cursos

---

### Sobre o curso

#### Curso de Youtube Marketing

Atualmente, o Youtube é o segundo maior motor de pesquisa do mundo, imediatamente a seguir ao Google, sendo um dos sites mais acedidos também em Portugal. Devido à extrema importância desta plataforma de vídeo no marketing e na comunicação, é fundamental que as empresas e marcas dominem as suas especificidades, integrando o Youtube no seu plano estratégico de comunicação.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

### Objectivos

Na formação em **Youtube Marketing** vais adquirir os conhecimentos e competências necessários para integrar o Youtube na estratégia de marketing e comunicação de uma empresa ou marca.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

---

## Pré-requisitos

Para te inscreveres no curso **Youtube Marketing** deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management](#), ou teres conhecimentos equivalentes.

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes de [marketing](#), publicidade, comunicação, branding, [web design](#) e design de comunicação, bem como gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.  
[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Programa

Youtube Marketing: Porquê?

Criação e Configuração de um canal de Youtube.

Estratégia de Youtube Marketing

Conteúdos no Youtube

- Boas práticas

- Funcionalidades nativas do Youtube: interatividade, legendas, genéricos, listas, creator studio, entre outros

## Métricas e Otimização

- As principais métricas de Youtube
- Análise e Reporting