Curso: Bootcamp de InnovAItion – Building the Future of Products

Duração: 27h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso Intensivo de InnovAItion – Building the Future of Products

A Inteligência Artificial está a transformar radicalmente a forma como os produtos são concebidos, desenvolvidos e lançados no mercado. Desde a ideação até à personalização e descoberta de oportunidades, as empresas mais inovadoras já estão a integrar IA em todas as fases do ciclo de vida do produto para criar soluções mais eficientes, escaláveis e alinhadas com as necessidades dos consumidores.

O **Bootcamp de InnovAItion – Building the Future of Products** foi desenhado para dotar-te das competências essenciais para aplicar a IA na criação de produtos inovadores e competitivos. Ao longo das sessões, vais explorar técnicas de ideação assistida por IA, análise de mercado baseada em dados, descoberta de oportunidades e personalização de experiências. Vais também aprender a utilizar ferramentas como ChatGPT, Jasper, MidJourney, Adobe Firefly e Figma IA para impulsionar a criatividade, pesquisa e prototipagem.

Além da componente prática, este bootcamp abordará os desafios éticos e estratégicos do uso da IA no desenvolvimento de produtos, garantindo que compreendes não apenas o potencial, mas também as implicações da sua adoção.

Este bootcamp será ministrado por Ricardo Fernandes, Lead Product Owner na Mercedes-Benz.io, Fábio Fernandes, Data & Analytics Principal na Metyis e Joana Mesquita, Head of Design na DSwiss AG.

O que dizem os formadores sobre o curso:

“A inteligência artificial não substitui a criatividade humana, mas amplia as suas possibilidades, redefinindo o design como uma colaboração entre a mente humana e a máquina.” Joana Mesquita

“Participar no curso ‘InnovAItion: Building the Future of Products’ é crucial para compreender como a inteligência artificial está a revolucionar o desenvolvimento de produtos, permitindo inovações mais rápidas e eficazes.” Fábio Fernandes

“A IA não é só o futuro—é o upgrade definitivo para produtos. Se não a estás a usar, estás a ficar para trás. Este curso é o teu guia para criar produtos mais inteligentes, rápidos e inovadores. Vamos

transformar a IA de buzzword em game-changer.” Ricardo Fernandes

---

Objectivos

Neste **Bootcamp de InnovAltion – Building the Future of Products**, vais aprofundar o teu conhecimento sobre o impacto da inteligência artificial no ciclo de vida do desenvolvimento de produtos e aprender a utilizá-la para potenciar inovação e eficiência.

Vais também explorar ferramentas e técnicas práticas de IA aplicadas à ideação, validação, descoberta, design e desenvolvimento de produtos, ganhando competências para integrar estas soluções em projetos reais.

O foco do **Bootcamp de InnovAltion – Building the Future of Products** será na aplicação estratégica da IA para identificar oportunidades de mercado, personalizar experiências e acelerar processos, garantindo uma abordagem mais ágil e competitiva.

Terás ainda acesso a frameworks e metodologias que te ajudarão a implementar IA nas tuas estratégias de produto, preparando-te para enfrentar os desafios da era digital.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

O **Bootcamp de InnovAltion – Building the Future of Products** não tem quaisquer pré-requisitos.

Destinatários

O **Bootcamp de InnovAItion – Building the Future of Products** é indicado para gestores de produto e projeto, designers, profissionais de desenvolvimento e empreendedores que queiram explorar o impacto da inteligência artificial no ciclo de vida dos produtos. É também recomendado para estudantes e profissionais de tecnologia que pretendam adquirir competências práticas em IA para ideação, validação, design e desenvolvimento de soluções inovadoras.

Programa

Ideação e Validação de Produtos com IA

- Brainstorm com IA e técnicas
    - Exploração direcionada
    - Exploração criativa
- Aperfeiçoamento de ideiais de Produtos com IA
- Validar o *product-market fit*
    - Análise de mercado baseada em IA
    - Insights de consumidores
- Ferramentas de IA para ideação e validação em tempo real.
    - ChatGPT
    - Jasper
    - MidJourney

Descoberta de Produtos impulsionada por IA

- Introdução à Descoberta de Produtos com IA
    - O que significa “descobrir produtos”?
        - Identificar lacunas no mercado e oportunidades não exploradas.
        - Exemplo prático: Como empresas como Netflix e Amazon usam IA para inovar.
- Fundamentos de Personalização com IA
    - O que é personalização?
        - A importância de adaptar produtos e serviços às preferências dos consumidores.
        - Exemplos reais: Recomendação de filmes pela Netflix, playlists personalizadas do Spotify.
- Abordagem prática:
- Ferramentas de personalização acessíveis como Jasper AI ou Notion AI.
- Aplicações de sistemas de recomendação no dia a dia.
- Aplicação Estratégica e Discussão Ética
    - Aplicação estratégica
    - Como começar?
        - Identificar dados disponíveis: feedback de clientes, histórico de compras.
        - Usar ferramentas simples para gerar insights.

Design impulsionado por IA

- Introdução e Contexto
    - O que é design orientado por IA?
    - Principais ferramentas e tendências atuais.

    - Benefícios e limitações da IA no design.
- User Research com IA
    - Automação na análise de dados qualitativos (e.g., Dovetail, Notion AI).
    - Identificação de padrões e insights com IA.
    - Atividade prática: Organização de dados de pesquisa com IA.
- IA como Co-criadora no Design
    - Geração de conceitos visuais e wireframes com ferramentas como Adobe Firefly e Figma IA.
    - Casos práticos: Criação colaborativa com IA.
    - Hands-on: Desenvolvimento de wireframes rápidos usando IA.
- Ética e Reflexões no Uso de IA no Design (2h)
    - Criatividade e IA: A relação entre humano e máquina.
    - Propriedade intelectual e direitos de autor em designs gerados por IA.
    - Discussão guiada: Viés algorítmico e impactos no design inclusivo.
    - O futuro do design com IA: Reflexões e próximos passos.

Desenvolvimento de Produtos – Casos de Uso Reais

- Explorar aplicações de IA no desenvolvimento de produtos (*Explore real-world applications of AI in product development*).
- Aprender como empresas líderes utilizam IA para criar produtos inovadores.
- *Participação em um -Workshop Interativo de Resolução de Problemas- propondo soluções de IA para desafios predefinidos .*